

Márketing Digital

Manual Rápido

Área	País	Idioma	Perfil empresa	Evento
Europa	España	 Español	Marketing digital	1º PRUEBA - Benissa

 **PÁGINA DE TRABAJO - MARKETING DIGITAL**

 **José García Martí** ✓
Water Events Ltd
Super User Marketing digital

EMPRESA ▾ MARKETING DE CARRERAS ▾ ATLETAS ▾ [Tienda online](#) [FAQs](#) [Manuales](#) [Agents](#)

- Dirección de la empresa**
 - Detalle de empresa
 - Equipo
 - Lista de productos
 - Licencia
 - Mis pedidos
- Sítios web**
 - Tu página web limitada
 - Configuraciones de applets
- Tienda online**
 - Lista de productos
 - Pedidos
 - Exportación de pedidos
 - Configuración de la tienda online
 - Códigos para la tienda online
- Documentos**
 - Contratos
 - Documentos de empresa
- Cooperación con empresas asociadas**
 - Nuevo acuerdo comercial, lista de acuerdos comerciales
 - Liquidación de acuerdo comercial - mi iniciativa
 - Acuerdos comerciales liquidados
 - Acuerdos comerciales cerrados conmigo
 - Acuerdos comerciales cerrados conmigo
 - El Cobro de dinero en nombre de los organizadores
 - Orders executed on behalf
 - Intermediary Balance
- Otros perfiles**
 - Servicio de cronometraje
- Otros**
 - Galería de fotos
 - Códigos de cronometraje comprados

Datos del documento

Idioma	Español
Número de divulgación	1
Fecha	30 de Noviembre 2016
Autor	Jaromir Horak
Traducción	Marek Drozd marek.drozd@orgsu.org
Revisión de la traducción	Elena Martí Alonso elenamartialonso1@gmail.com

Introducción

ORGSU ayuda a las empresas de Marketing Digital a poner en marcha sus negocios junto con los Organizadores de eventos y series relacionados con cualquier tipo de deporte - y donde el TIEMPO es el elemento clave en términos de organización de los atletas. Este Manual Rápido describe los pasos esenciales para vincular tu sitio web - como punto de apoyo fundamental - a los Organizadores de Eventos y Series, con el fin de mejorar el negocio y conseguir mayores beneficios.

En lugar de las tradicionales Compañías de Marketing y Medios Digitales, el objetivo del grupo son las organizaciones y empresas como:

- Departamentos deportivos/ayuntamientos, regiones, provincias
- Federaciones deportivas/asociaciones a varios niveles, desde regionales a internacionales
- Productores, distribuidores y/o vendedores de material deportivo
- Patrocinadores de todo tipo de carreras, eventos y series
- Empresas/sitios web de registro.

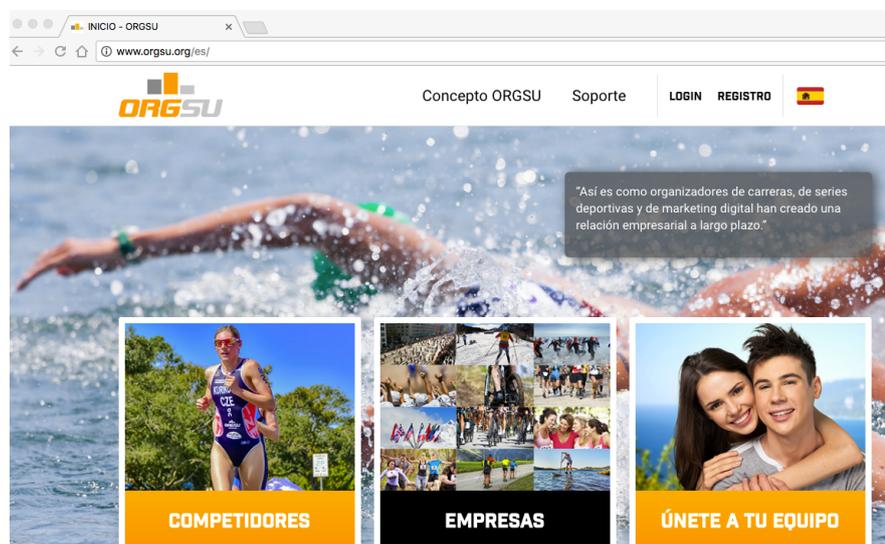
Hay varias razones por las cuales las empresas mencionadas se beneficiarán de los servicios de ORGSU en su páginas web. ORGSU proporciona las herramientas para vincular productos y servicios adicionales a los eventos o series, así como apoyo a los Organizadores de carreras o eventos. Las posibles actividades comerciales son entre otras:

- Anunciar las carreras y las series y ayudar a lanzar el negocio
- Vender entradas, servicios, y materiales relacionados con el evento/series
- Registrar a los atletas en nombre de los organizadores, si es necesario
- Recaudar dinero en nombre de los organizadores, si es necesario
- Atraer y retener a los visitantes a la página web proporcionando información relevante y vendiendo servicios y material directamente o a través de la tienda online de ORGSU.

Si una empresa/sitio web de registro quiere cambiar al software de gestión de ORGSU, le ayudaremos a transferir la base de datos para que la transición resulte fácil y eficiente.

Junto con el menú y las descripciones, este manual proporciona a los usuarios la información suficiente para utilizar el sistema con el fin de actualizar la página web de una empresa.

El sistema de ORGSU no proporciona servicios a los atletas directamente, ni mantiene la base de



datos de un atleta. ORGSU ayuda a las empresas de Márketing Digital (así como a los Organizadores de eventos) y ofrece a diferentes tipos de empresa la oportunidad de asociarse, consolidar sus negocios y proporcionar servicios de información de calidad de alta tecnología tanto tanto para los atletas como para los espectadores.

Se puede encontrar el LOGIN (INICIO DE SESIÓN) para usuarios y la opción REGISTRO para nuevos visitantes como se muestra:



MARKETING DIGITAL

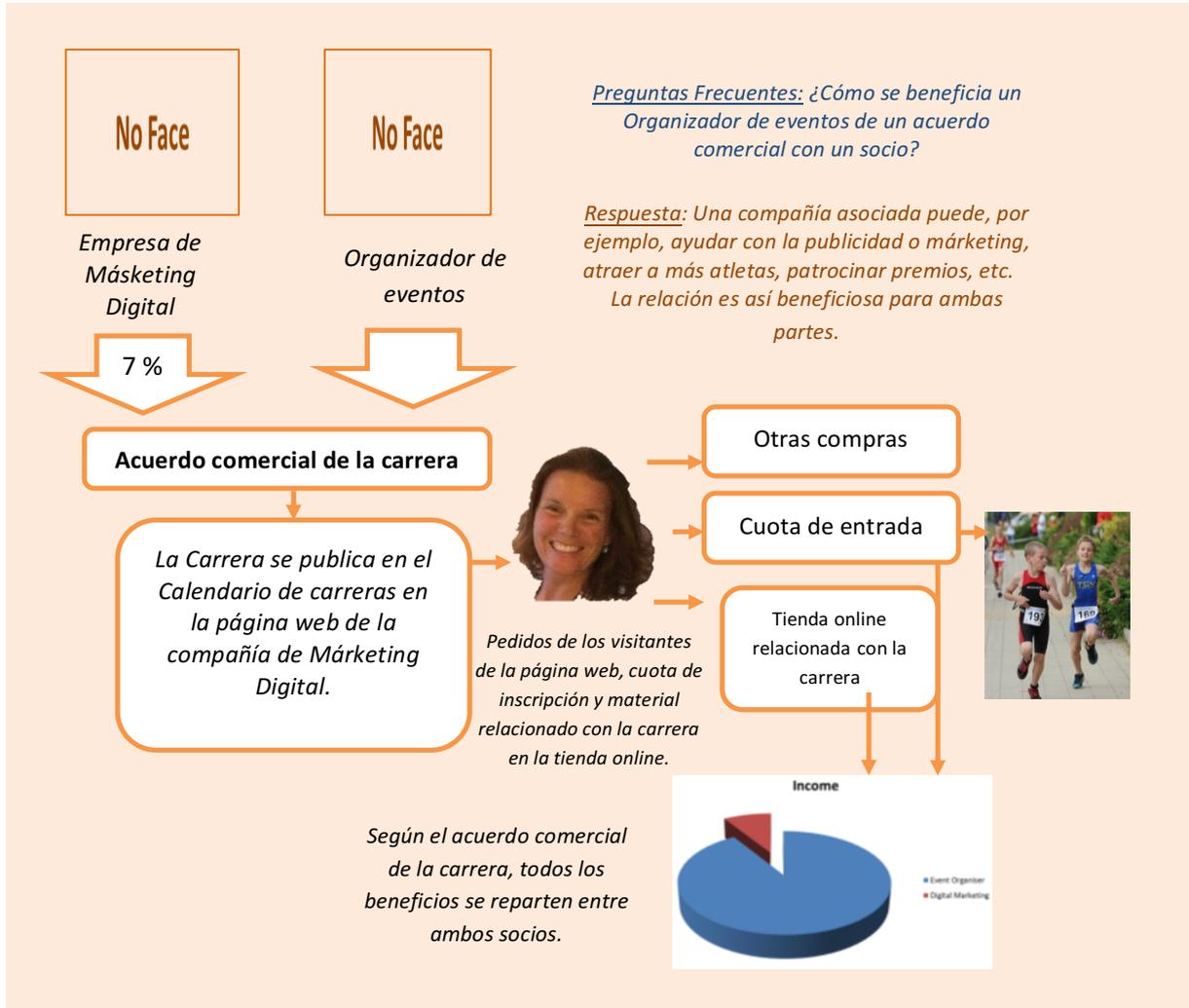
Información sobre el evento a tu disposición: calendario de eventos, inscripciones online, distintos métodos de pago, resultados online, tienda online y muchas más funciones. Impulsa tu negocio con nuestras nuevas herramientas de marketing digital.

¿Tu negocio principal consiste en el marketing online de deportes? ¿Te encargas de proporcionar servicios de comunicación a empresas que organizan carreras y series deportivas? ORGSU es un nuevo sistema de información de empresa a empresa que proporciona apoyo en todos los aspectos de organización de carreras y series deportivas, desde la preparación del evento hasta la fase posterior al evento. Eventos grandes, pequeños, amateur o profesionales: ORGSU trabaja con todos ellos. [Más...](#)

LOGIN **REGISTRO**
MARKETING DIGITAL

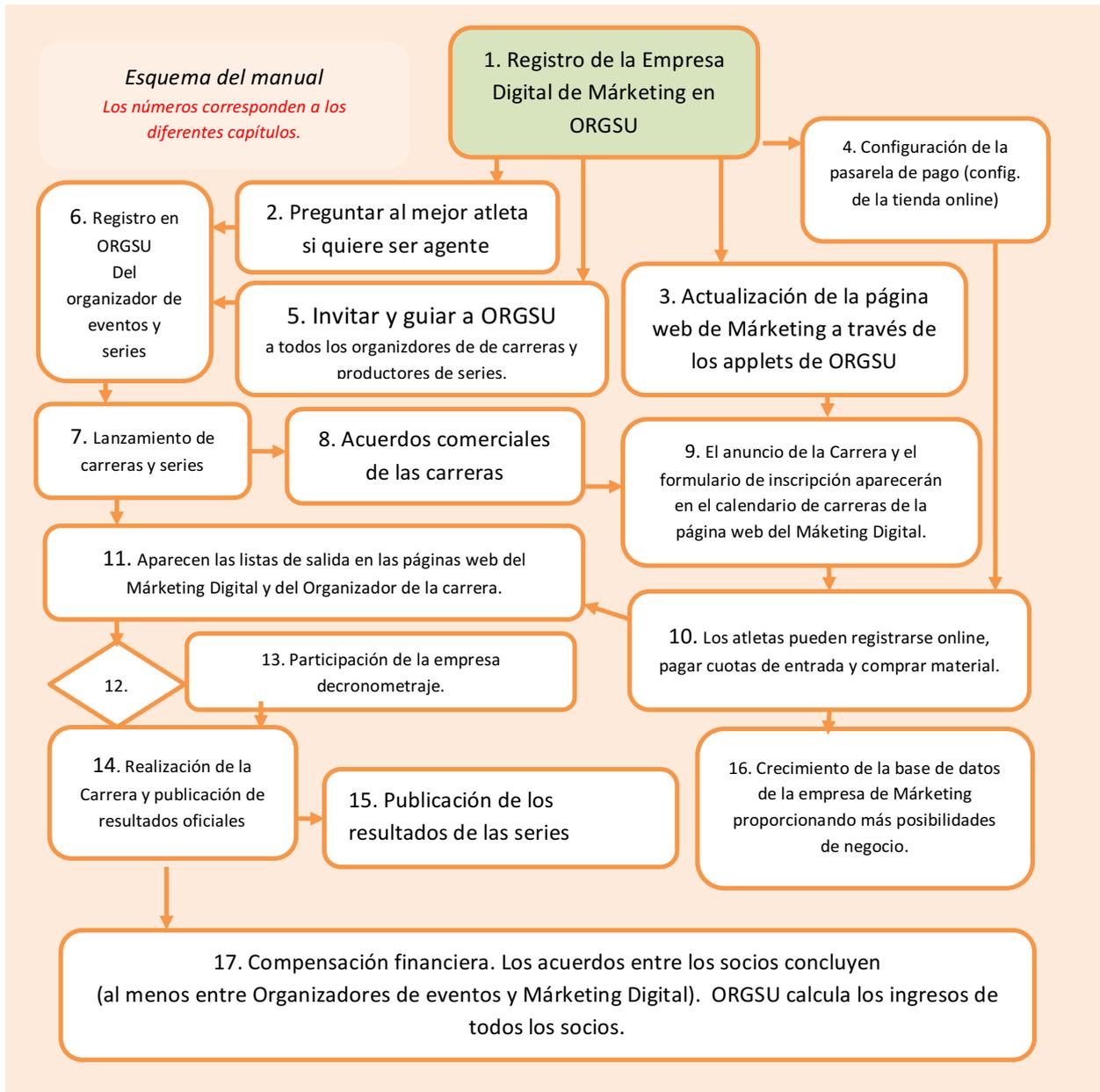
Se supone que cualquier empresa de Márketing Digital, según la lista anterior, quiere apoyar a un Organizador de eventos o series a través de la publicidad online, difundiendo información sobre el Calendario de todos los eventos/carreras, proporcionando peticiones de carreras, publicando Listas de salida y recopilando o reteniendo tanto los resultados online como los oficiales.

El sistema ORGSU facilita la distribución equitativa de las acciones y supervisa la generación y recaudación de ingresos para todos los socios:



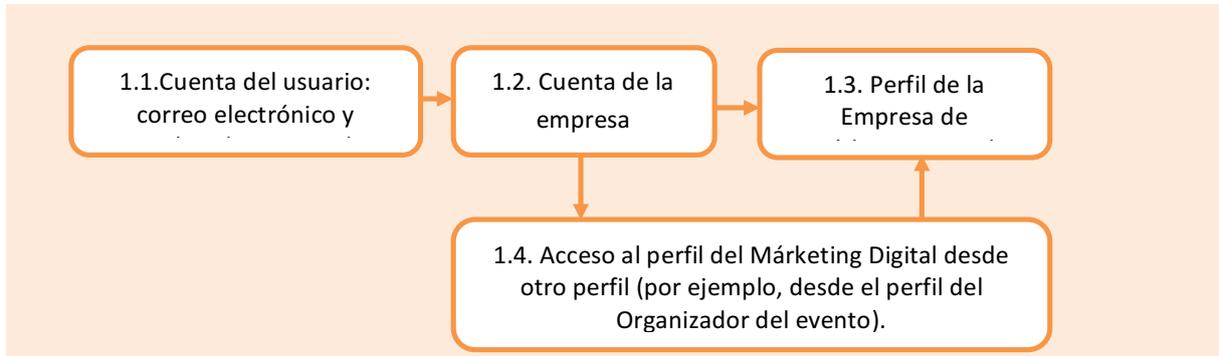
Este manual proporciona una visión general de fácil lectura de la estructura principal de todos los servicios. Esperamos ser útiles en este moderno contexto de negocio-a-negocio.

Ya que el sistema es relativamente amplio y contiene muchas funciones, este diagrama ofrece un mapa general para ayudarte a navegar por el sistema: **desde el registro físico hasta los resultados de las carreras o series**. Así pues, el diagrama no ofrece detalles sino una visión general.



Las páginas siguientes describen los pasos fundamentales para entender el contexto ORGSU B2B (Business to business: De negocio a negocio). Los números del diagrama corresponden con los números de los capítulos.

1. Registro de Márketing Digital en ORGSU



Hay dos tipos de cuentas en el sistema ORGSU:

1.1. **Cuenta del usuario:** un usuario físico puede ser asignado a una o más empresas en una o más funciones dentro del equipo. El área, país e idioma del usuario físico se muestran en la línea superior de estado del sistema. El nombre del usuario y asignación a la compañía se muestran en la parte superior derecha de cada página del sistema. El usuario físico puede cambiar la información de su perfil y la asignación de inicio de sesión marcando esta casilla de información.

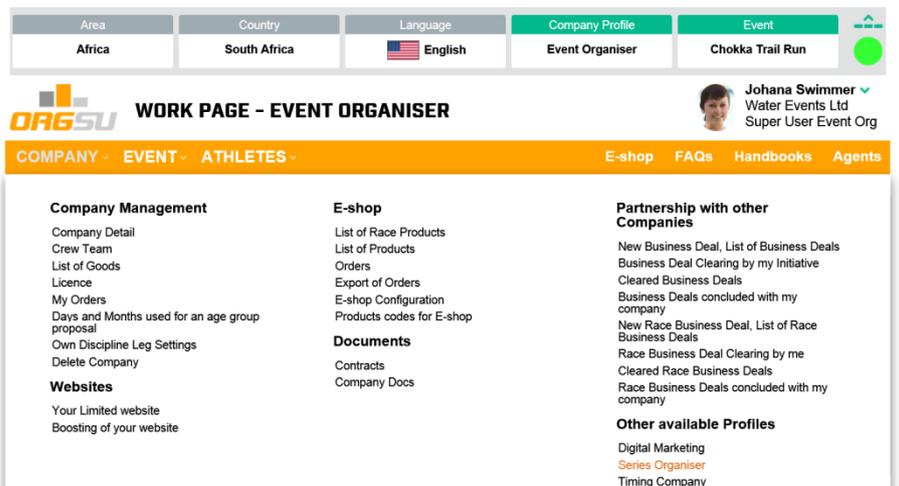
1.2. **Cuenta de la compañía:** hay que rellenar varios detalles (nombre de la empresa, país,...). El sistema registra cada empresa en al menos un perfil de empresa.

1.3. **Perfil de Márketing Digital:** la sección más importante es la última página del asistente, donde se acepta el contrato online con ORGSU Ltd. Sin contrato, la mayoría de las funciones del sistema están bloqueadas. La totalidad de las funciones del sistema se activan cuando se compra la licencia ORGSU para el perfil de la empresa. En cada página del sistema, el estado de la licencia está indicado por un punto (Verde/Naranja/Rojo) en la esquina superior derecha.

1.4. El usuario actual, por ejemplo, el Organizador del evento, puede también añadir el perfil del Márketing Digital para su empresa a través de **Empresa-Otros perfiles disponibles:**

El último paso del asistente es la firma electrónica del contrato con ORGSU Ltd.

Por favor, leer cuidadosamente los términos y condiciones antes de firmar el contrato.



Area	Country	Language	Company Profile	Event
Africa	South Africa	English	Event Organiser	Chokka Trail Run

WORK PAGE - EVENT ORGANISER

Johana Swimmer
Water Events Ltd
Super User Event Org

COMPANY > EVENT > ATHLETES > E-shop FAQs Handbooks Agents

Company Management

- Company Detail
- Crew Team
- List of Goods
- Licence
- My Orders
- Days and Months used for an age group proposal
- Own Discipline Leg Settings
- Delete Company

Websites

- Your Limited website
- Boosting of your website

E-shop

- List of Race Products
- List of Products
- Orders
- Export of Orders
- E-shop Configuration
- Products codes for E-shop

Documents

- Contracts
- Company Docs

Partnership with other Companies

- New Business Deal, List of Business Deals
- Business Deal Clearing by my Initiative
- Cleared Business Deals
- Business Deals concluded with my company
- New Race Business Deal, List of Race Business Deals
- Race Business Deal Clearing by me
- Cleared Race Business Deals
- Race Business Deals concluded with my company

Other available Profiles

- Digital Marketing
- Series Organiser
- Timing Company

Una vez registrado el perfil del Márketing Digital y la licencia adquirida (indicado por el punto verde en la esquina superior derecha de la pantalla), el usuario podrá operar todas las funciones del sistema necesarias para el contexto del Márketing Digital.

Como se ha explicado anteriormente, el sistema no proporciona un registro directo de los atletas. ORGSU ayuda a las empresas a operar sus propios sistema de datos a través de una asociación cooperativa. Después del registro y de la actualización de la página web, los atletas podrán encontrar los detalles de su registro, perfiles, listas de salida y cualquier información relevante en las páginas web del Márketing Digital y de los Organizadores de eventos/series.

2. Contactar con los mejores atletas para ayudar a tu empresa

La casilla de **Mejores Atletas** en www.orgsu.org está destinada a los atletas orientados a los negocios que quieren convertirse en agentes del sistema a nivel internacional. Esto es un buen planteamiento ya que muchos atletas pueden encontrar fácilmente nuevos Organizadores de eventos o series, debido a su experiencia y contactos en esta industria.

El agente tiene un acuerdo oficial con ORGSU que le permite ganar una comisión cuando consigue un nuevo cliente. La empresa de Márketing Digital puede contactar a un atleta internacional y proponerle la posibilidad de convertirse en agente, y explicarle el beneficio financiero por identificar nuevos socios y ganar acciones en el negocio. La asociación entre una empresa de Márketing Digital y un atleta es ideal: pueden consolidar sus recursos encontrando a más organizadores que se unan al Calendario de carreras de la empresa de Márketing Digital y su negocio. Este escenario ilustra el enfoque central del contexto B2B (Business to business: De negocio a negocio) de ORGSU: apoyar la cooperación entre socios y aumentar los negocios para beneficio de ambas partes.

Al agente se le proporciona una página de trabajo separada dentro de ORGSU, que puede operar independientemente desde otros perfiles de la empresa. El agente también puede crear un nuevo perfil de empresa para facilitar el lanzamiento de su función y puede entonces invitar oficialmente a un nuevo organizador de eventos/series para concluir una asociación comercial con la empresa de Márketing Digital.



The screenshot shows the 'WORK PAGE - AGENT' interface. At the top, there are filters for Area (Africa), Country (South Africa), Language (English), Company Profile (Agent), and Business Opportunity (Rhino run). Below this is the ORGSU logo and the user's name, Petra Horakova, with a dropdown arrow and the text 'no company Agent'. A navigation bar contains 'SOURCES', 'OPPORTUNITIES', 'AGREEMENTS AND COMMISSIONS', 'FAQs', 'Handbooks', and 'Agents'. The main content area is divided into three columns: 'New Opportunity' (My Business Opportunities), 'Companies' (New Company - Digital Marketing, New Company - Series Organiser, New Company - Event Organiser, New Company - Timing Company, My Companies), and 'New Task' (Send Invitation, Close Opportunity).

El sistema calculará la comisión del agente según acuerdo. ORGSU Ltd. ofrece a los nuevos agentes comisiones del 20% por un periodo de 24 meses. También se pueden negociar tarifas especiales personalizadas.

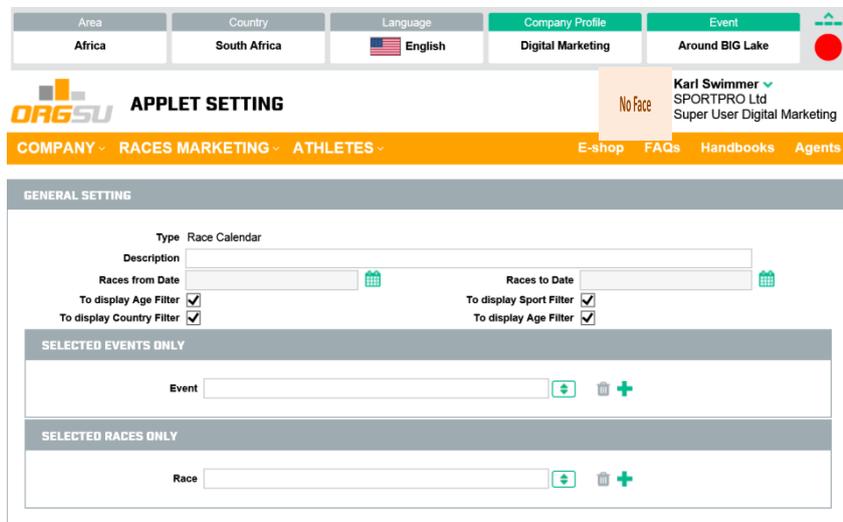
La comisión es relativamente alta, por lo que hay margen para un acuerdo interno entre el agente y la empresa de Márketing Digital. Además, con la ayuda de una empresa de Márketing Digital, un agente tiene la oportunidad de ganar importantes ingresos a través de la asociación, lo que puede entenderse como una forma de patrocinar a los atletas.

3. Actualización de la página web de la empresa de Márketing Digital

Como ejemplo para este manual, vamos a suponer que hay que aumentar la página web de la empresa de Márketing Digital por el applet del Calendario de carreras.

La empresa de Márketing Digital debe implementar partes del sistema ORGSU (llamadas Applet) en su actual página web.

Seleccionar Empresa- Actualizar su página web, marcar NUEVO y seleccionar, por ejemplo, Calendario de carreras. Escribe tu etiqueta de Descripción y haz clic en GUARDAR. Esto mostrará los dos códigos html necesarios en la página siguiente:



Tu programador podrá ahora integrar el código html en tu página web. Copia y pegalo en tu nueva página web utilizando la aplicación de edición adecuada.

TO BE ENTERED INTO YOUR HTML PAGE CODE

The code to be inserted into your website in relation to the position of this Applet. See your handbook for details.

```
<div data-orgsu="8f7cf7b215774ea6be5b0f336eab7d9c"></div>
```

This code must only be entered once at the end of your website page. See your handbook for details

```
<script type="text/javascript" src="https://tech.orgsu.org/Rest/static/orgsu-bootstrap.js"></script>
```

El código de página html más simple puede tener esta apariencia:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
</head>
<body>
<div data-orgsu="8f7cf7b215774ea6be5b0f336eab7d9c"></div>
</body>
<script type="text/javascript" src="https://tech.orgsu.org/Rest/static/orgsu-bootstrap.js"></script>
</html>
```

A continuación, el applet “Calendario de carreras” para los atletas aparecerá en la página web correspondiente como se muestra a continuación.

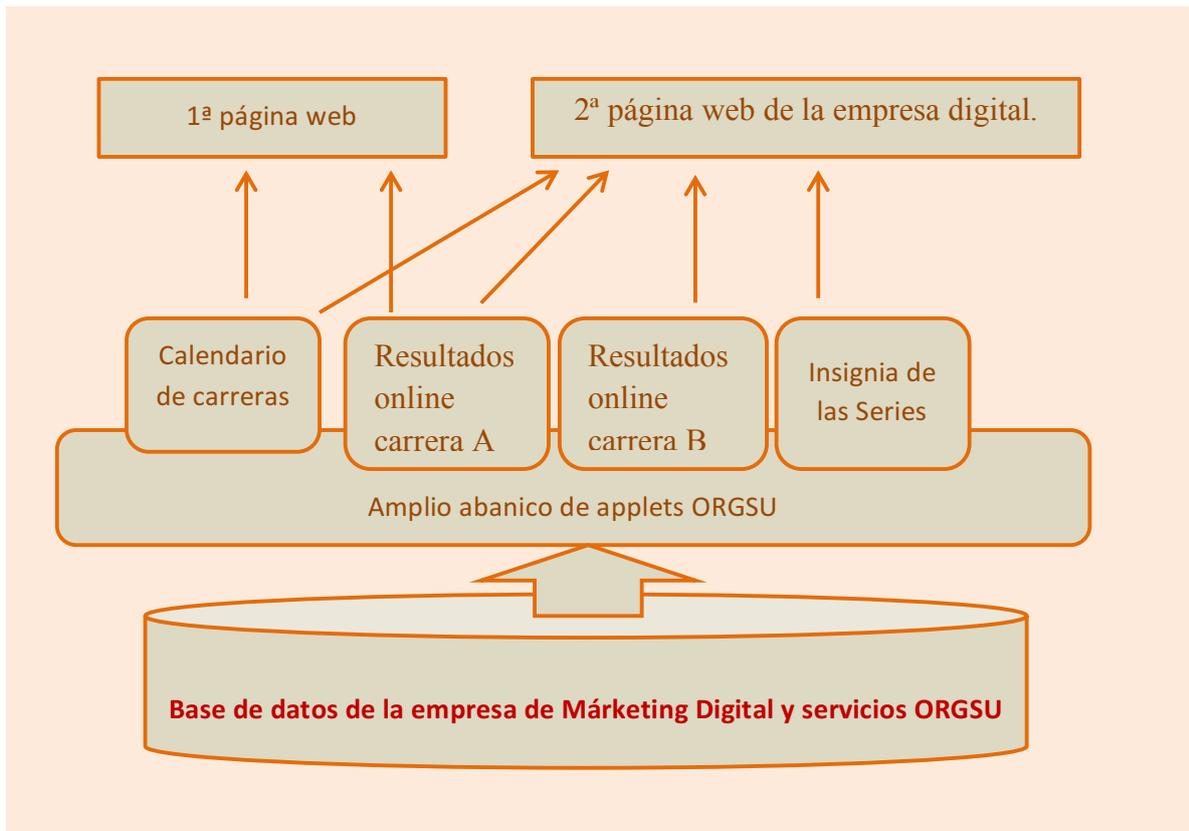
La función **Aplicación** y **Lista de salida** están integradas ahí.



RACE CALENDAR						
Year	Race Type	Country	Age			
OCTOBER						
3 DAYS EVENT (WATER EVENTS LTD)						
10/29/2016	1st Race of Second Day	Namibia	Windhook	Bike	Application	Starting List
10/29/2016	2nd Race of Second Day	Namibia	Windhook	Special Combination	Application	Starting List
10/28/2016	1st Race of 1st Day	Namibia	Windhook	Running	Application	Starting List
AROUND LONG LAKE (WATER EVENTS LTD)						
10/21/2016	Combo Race	South Africa	Krnsna Family Park	Special Combination		Starting List
LL AQUATHLON (WATER EVENTS LTD)						
10/19/2016	LL Aquathlon	South Africa	LL	Aquathlon		Result List

Atención, el fondo ORGSU aparece porque la licencia del perfil de la empresa de Márketing Digital no se ha comprado todavía.

La siguiente tabla muestra cómo una empresa de Márketing Digital puede operar en más de una página web y utilizar cualquier número de applets en ellas:



El número de páginas web y aplicaciones instaladas es ilimitado.

ORGSU ofrece un abanico de applets. Veamos esto siguiendo un orden alfabético. Los principios de instalación permanecen iguales, como hemos mostrado anteriormente.

Acerca del applet de la empresa

Descarga toda la información, incluyendo el Logo, proporcionada a ORGSU. Utilizando estilos CSS, se puede cambiar la apariencia según se necesite..



SPORTPRO Ltd
www.SPORTPRO.COM
VAT No.:8798768755
Sport Event Development.

- About company
- Administration Applet
- Application
- Athlete Detail
- Company Contacts
- E-shop
- Event Banner
- Iframe Photogallery
- Language Selection
- On-line Results
- Photogallery
- Picture Banner
- Race Banner
- Race Calendar
- Race Result
- Series Banner
- Series Calendar
- Series Results
- User Points

Applet de administración

El usuario puede instalar este Applet de Administración directamente en su página web. Contiene todas las funciones proporcionadas por www.orgsu.org para el perfil de tu empresa. Una vez instalado, ya no será necesario visitar www.orgsu.org para acceder a las funciones de administración.

Applet de inscripción

El applet proporciona un formulario de inscripción a la carrera. También integra la función de registro/login (inicio de sesión) para los atletas y una tienda online con los productos relacionados.

GENERAL SETTING	
Type	Application
Description	My Application Applet
Event	3 Days Event 1 (10/21/2016 - 10/31/16)
Race	1st Race of Second Day (HY66CV x) 1st Race of 1st Day (HY66CWEC) 1st Race of Second Day (HY66CWKX) 2nd Race of Second Day (HY66CWMR)
COLOUR CUSTOMISATION	

El applet preguntará si el atleta ya está registrado en la base de datos del marketing digital, o si hay que crear una cuenta nueva. Una vez iniciada la sesión, aparecerá una casilla importante. El atleta podrá registrarse a sí mismo o registrar a otra persona. Seleccionando "YO MISMO", la página de la

You need an account and must be logged in to the Event Organiser's information system. You may then register yourself and/or other athletes for the Race

aplicación aparecerá como se muestra aquí:

I am applying to the Race

MYSELF

SOMEONE ELSE

REGISTER NEW USER ACCOUNT

El carro y el estado de la sesión se muestran en la parte superior, seguido por el formulario de solicitud.

Registered: Daniel Slovak Log out

Empty

3 DAYS EVENT - 2ND RACE OF SECOND DAY - 10/30/2016
[HY66CWMR]

Athlete ID	5BY21W	E-mail	jaromir.horak@orgsu.org
Last Name	Slovak	Name	Daniel
Birth Day		Gender	
Country	Zambia	Team	
Phone	79798789987	Phone	
Emerg. Name			
Race Division			
Discount Code			

Division does not match to age and gender

VERIFY DISCOUNT CODE

Los detalles del usuario están en la casilla de la aplicación salvo algunas excepciones como el sexo, año de nacimiento, etc. Se puede añadir un código de descuento especial en la línea inferior. Esta opción puede estar destinada a los atletas que

han recibido un código de descuento por el organizador del evento.

El descuento se puede calcular como % o como valor absoluto en una moneda determinada.

El organizador del evento determinará los elementos del formulario de inscripción, y estos dependerán de los parámetros que haya utilizado.

Mientras tanto, se ha comprado la Licencia de la Empresa Digital (como ejemplo ilustrativo para este



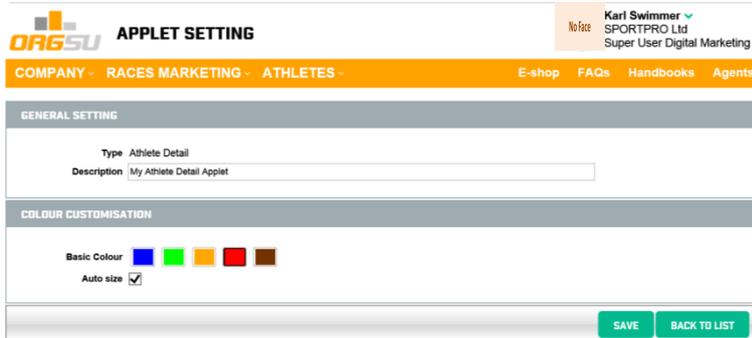
The screenshot shows the ORGSU user interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Area (Africa), Country (South Africa), Language (English), Company Profile (Digital Marketing), and Event (Around BIG Lake). Below this is a user profile section for Karl Swimmer, SPORTPRO Ltd, Super User Digital Marketing. A notification box at the bottom left states: "You purchase 1600000023 was successfully paid". A green "OK" button is located at the bottom right of the notification box.

manual), por lo que el punto verde aparece en la esquina superior derecha de la pantalla.

Ahora todas las funciones y applets aparecen disponibles sin el fondo de ORGSU.

Applet de los detalles del atleta

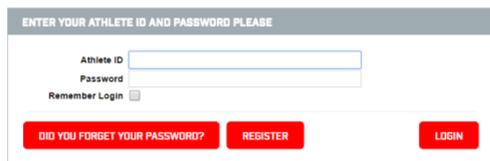
Esta función es muy importante ya que ofrece la opción de crear una cuenta de usuario en la base de datos de la empresa de marketing digital, cambiar detalles, etc. Se selecciona el nuevo applet y



aparece un color rojo de fondo configurado como color básico. Haciendo clic en GUARDAR, se genera el código html y, como se ha descrito anteriormente, se descarga en una de las páginas de la web del Marketing Digital.

Entonces, la página aparece como se muestra en la imagen:

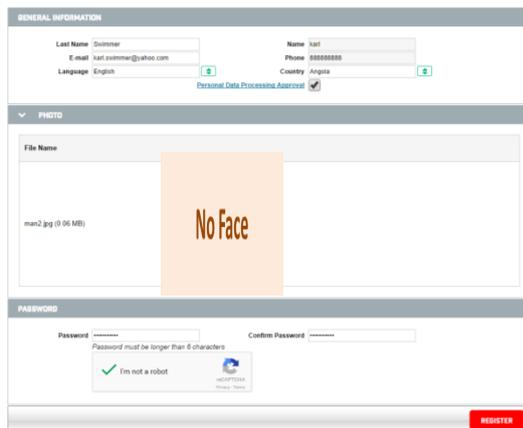
LOGIN



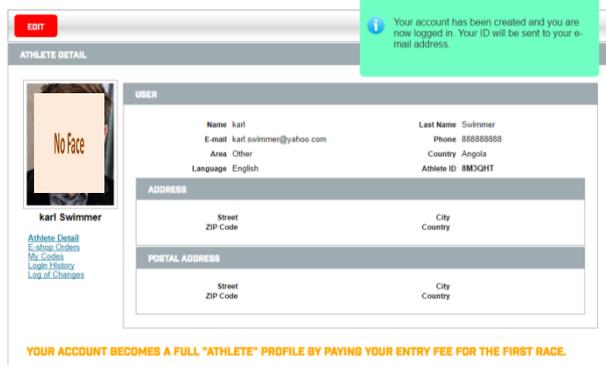
Aparece la opción de inicio de sesión junto con algunas funciones. Cuando se hace clic en REGISTRO, aparece la nueva página de cuenta de usuario con la información habitual. Una vez creada la cuenta de usuario, el atleta puede iniciar sesión y encontrar sus detalles, así como información almacenada en la base de datos, como su

historial de carreras, inscripciones, puntos de actividad del usuario, etc.

Hay un manual especial para los atletas que trata sobre las funciones en la sección "manual". Una vez insertados todos los datos y el REGISTRO confirmado, el usuario encontrará la información de su perfil como se muestra:



ATHLETE DETAIL



El atleta ha proporcionado la información para crear su cuenta. Los detalles específicos necesarios para la inscripción a la carrera, como fecha de nacimiento o sexo, todavía están en blanco. Esto se añadirá cuando se proporcione el primer registro de carrera o también se puede añadir manualmente a través de EDITAR. Todos los atletas tienen una opción de idioma en las opciones disponibles.

Cuando un atleta está conectado, inscribirse a la carrera en la página web del Márketing Digital es muy rápido y sencillo, así como explorar la tienda online.

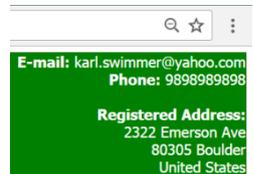
Como se puede ver, para fines ilustrativos de este manual, el Super Usuario, que es probablemente el propietario de la empresa Karl Swimmer, ha creado una cuenta de atleta para sí mismo en su propia base de datos. Esto es, de hecho, la prueba de que hay una clara diferencia entre la base de datos de ORGSU (donde todos los miembros del equipo de la empresa tienen sus cuentas con el fin de cumplir con sus responsabilidades cotidianas) y la base de datos de un atleta de marketing digital, donde los visitantes de internet - normalmente atletas - tienen sus cuentas.

Applet de Contactos de la Empresa

Este applet presenta los Detalles de la Empresa, sólo la dirección de la empresa, y puede utilizarse como contenido único de la página. Cuando no se aplican estilos CSS, aparece como se indica a la izquierda. Cuando el estilo CSS es utilizado por un administrador de páginas web experimentado, el aspecto puede cambiar (fuentes, colores, alineación, etc) como muestra la imagen:

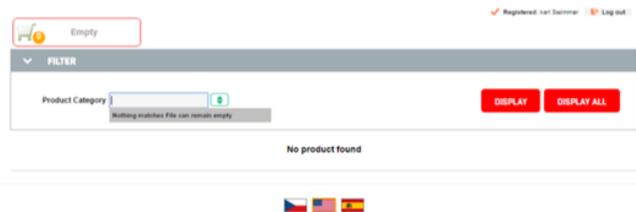
E-mail: karl.swimmer@yahoo.com
Phone: 9898989898

Registered Address:
2322 Emerson Ave
80305 Boulder
United States



Applet de la tienda online

Esta opción lleva a la página relacionada con productos y servicios, no relacionados con ningún evento o carrera, almacenados por la empresa de Márketing Digital en su tienda online. Por ahora, está vacío. Para más detalles sobre cómo operar esta sección del sistema hay que consultar en el manual “Administración de tienda online”.



Insignia (Logo) del evento

El sistema comercializa todos los eventos en los que aparece al menos una carrera en el “Acuerdo comercial de Carrera”. El applet aparece en la página web de la siguiente manera:



Applet de la galería de fotos

Muestra todas las fotos descargadas en la galería de fotos seleccionada. La empresa de marketing digital puede tener galerías de fotos adicionales descargadas en la base de datos de la empresa.



Cuando se hace clic en la imagen, se amplía automáticamente a pantalla completa.



La opción de agregar fácilmente fotografías a la tienda online estará pronto disponible.

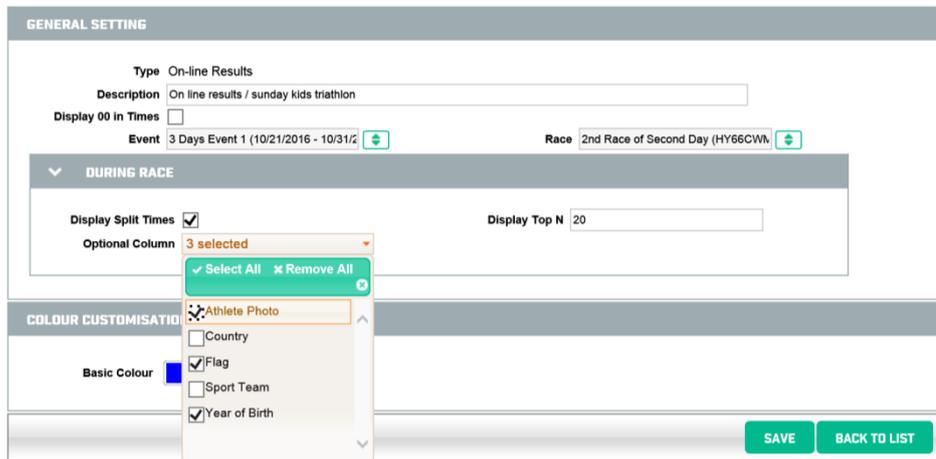
Applet de Selección de Idioma

Se puede instalar para poder elegir entre diferentes idiomas según sea necesario. Suele estar incorporado en otros applets:



Applet de Resultados Online

La especificación básica del applet permite la selección de un evento y de una carrera. Aquí, todos los tiempos parciales están predeterminados y sólo se mostrarán los 20 mejores atletas. Se puede aumentar ese número si se desea comprobar los detalles de todos los atletas de la carrera.



Este applet tiene diferentes funciones de comportamiento antes, durante y después de la carrera seleccionada. Es una de las funciones más interesantes del sistema, y está incluido en el código html para beneficio de las empresas de series digitales y para los visitantes de la página web.

A) Antes de la carrera

- Más de 24 horas antes del inicio de la carrera, el applet sólo indica: “Más de 24 horas para el inicio”.
- Menos de 24 horas para el inicio: en ese momento se publican las listas de salida de los atletas. El organizador del evento decidirá si quiere mostrar los números de dorsales o no.

Scheduled Start: 14:40

Time remaining: 22:46

STARTING LIST

2ND RACE OF SECOND DAY - 10/30/2016 (HY66CWMR)

Start: - Country: - Team: - Gender: - Race Division: -

BIB	Last Name	Name	Birth Year	Gender	Team	Country	Race Division
	Bond	Diana	2001	Female		 Argentina	Girls 14-15
	De Jager	Amica	1999	Female		 South Africa	Girls 14-15
	Frost	Miranda	2001	Female		 Namibia	Girls 14-15
	Horak	Vojtech	2003	Male		 Czech Republic	Boys 12-13
	Pistol	Oscar	2001	Male		 Namibia	Boys 14-15



- En el momento del inicio de la carrera, la página cambia a “resultados en vivo”.

B) Durante la carrera

El estilo CSS es diferente aquí; el equipo técnico de la empresa de marketing digital puede personalizar el diseño como lo desee:

Race Start: 17:17 Time of the Race: 00:48:11.8

#	BIB	Swim OWS	T1	Run 1sr Run	Run 2nd Run	T1	ZIP Line ZIP Line	Total Time	To Winner
1.	2	Oscar Pistol	2001	29:22	1:22	7:41	6:42	45:07	0:00
2.	1	Vojtech Horak	2003	29:13	1:27	7:49	6:44	45:13	0:06
3.	4	Diana Bond	2001	29:55	1:10	7:51	9:05	48:01	2:54
4.	3	Amica De Jager	1999	30:03	1:23	7:15		38:41	
5.	6	Miranda Frost	2001	30:24	1:12	7:25		39:01	

La página muestra a tantos atletas como se hayan ingresado en la configuración del applet.

Race Start: 17:17 Time of the Race: 00:56:49.5

#	BIB	Swim OWS	T1	Run 1sr Run	Run 2nd Run	T1	ZIP Line ZIP Line	Total Time	To Winner
1.	1	Vojtech Horak	2003	29:13	1:27	7:49	6:44 8:09	2:47	56:09 0:00
2.	2	Oscar Pistol	2001	29:22	1:22	7:41	6:42 8:04	3:04	56:15 0:06
3.	3	Amica De Jager	1999	30:03	1:23	7:15	13:42 1:12	2:53	56:28 0:19
4.	6	Miranda Frost	2001	30:24	1:12	7:25	13:29 1:46	2:22	56:38 0:29
5.	4	Diana Bond	2001	29:55	1:10	7:51	9:05 6:11	2:33	56:45 0:36

Cuando todos los atletas han llegado a la línea de meta, el organizador de eventos cambiará el estado de los resultados de Preliminar a Oficial:

OFFICIAL RESULTS - 2ND RACE OF SECOND DAY

Division: FILTER

Rank	Photo	BIB	Last Name	Name	Birth Year	Gender Order	Division	Total Time	To Winner
1		1	Horak	Vojtech	2003	M/1	Boys 12-13	0:56:09	0:00:00
2		2	Pistol	Oscar	2001	M/2	Boys 14-15	0:56:15	0:00:06
3		3	De Jager	Amica	1999	F/1	Girls 14-15	0:56:28	0:00:19
4		4	Bond	Diana	2001	F/2	Girls 14-15	0:56:45	0:00:36
DSQ		6	Frost	Miranda	2001	-	Girls 14-15	-	-

El applet online tiene tal vez un inconveniente: debe ser generado y creado para cada una de las carreras independientemente. Por otra parte, crea una visión a tiempo real y en vivo de la carrera. El retraso entre el tiempo real y la publicación varía entre 1 y 3 segundos. El lado cómico: muchos atletas usan sus smartphones durante la carrera para llevar un control de los atletas que van detrás de ellos. Todo esto proporciona al escenario de la carrera una nueva dimensión.

Imagen de la insignia

Esto te ayuda a crear fácilmente una imagen de la insignia para el evento, por ejemplo, un logo del evento y el logo del patrocinador. Esta insignia puede mostrarse en cualquier sitio con el fin de atraer a los atletas a tu página web. Cada imagen aparece durante 3 segundos antes de pasar a la siguiente.

GENERAL SETTING

Type Picture Banner

Description Sponsors Logos with URL of my race

URL www.myrace.com

BANNER PAGES

Upload pictures into your applet. Pictures to be entered with a pixel resolution of 150 x 300

LOGO A ✖ +

LOGO B ✖ +

Applet de la insignia de la carrera

Muestra tres casillas que contienen la información básica de la carrera y los logos de los patrocinadores.

Applet del calendario de carreras

Este es uno de los applets más importantes. Muestra el calendario de todos los eventos y carreras cubiertos por el contrato comercial de carrera. Una conocida empresa de marketing digital, con gran influencia, puede tener cientos de ofertas de negocios de carreras. La configuración básica del applet, como ejemplo ilustrativo, aparece como se muestra:

GENERAL SETTING

Type Race Calendar

Description My Race Calendar

Races from Date 10/01/2016 📅

Races to Date 📅

To display Age Filter

To display Country Filter

To display Sport Filter

To display Age Filter

SELECTED EVENTS ONLY

Event ↕ ✖ +

SELECTED RACES ONLY

Race ↕ ✖ +

El applet aparece en la empresa de marketing digital como se muestra a continuación:

Se abre el calendario mensual para visitantes y ofrece la opción de realizar una inscripción y una lista de salida antes de la fecha del evento. Después del

RACE CALENDAR

Year : 2016 Race Type : - Country : - Age :

▼ NOVEMBER

STAIRS TO HEAVEN (WATER EVENTS LTD)

11/26/2016	Canob Cup	Namibia	Rehoboth	Trail Bike (MTB)	Application	Starting List
------------	---------------------------	---------	----------	------------------	-----------------------------	-------------------------------

> OCTOBER

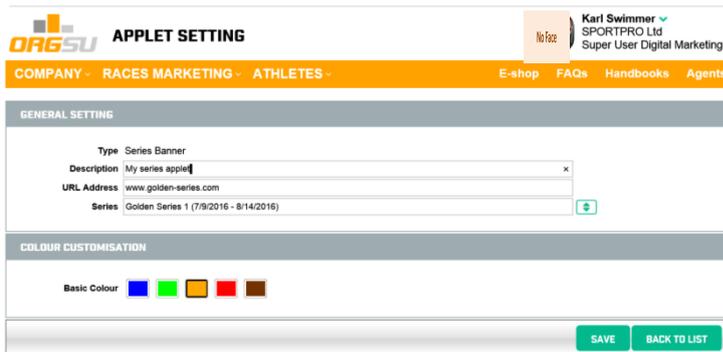
> SEPTEMBER

evento, los Resultados aparecerán aquí en vez de la lista de salida.

Applet de los Resultados de la Carrera

Este applet difiere de los Resultados online - no proporciona emisión en vivo durante la carrera. Puede utilizarse en diferentes posiciones en la página web.

Insignia de las series



El applet muestra 3 diferentes casillas



Golden Series
Date Title
8/7/2016 Palm Aquathlon
8/2/2016 T Kocar Memorial
7/31/2016 Run Around Lake

cada 5 segundos como se explica en la

sección Insignia del Evento.

Calendario de series

Los atletas pueden encontrar fácilmente las carreras y series en el lado derecho de la tabla.

Year: 2016

Title	Races
 Golden Series (3 Races)	Run Around Lake, 7/31/2016, Knysna Family Park

Al hacer clic en “series”, toda la información sobre las series aparece. Como se puede ver, también contiene detalles de cada carrera disponible, así como las solicitudes (si es una fecha previa a la carrera) o los resultados (cuando se han publicado los resultados oficiales).

GENERAL INFORMATION



Title Golden Series
Description Announced for youth athletes, consists of three races: Running, Aquathlon and Triathlon. Athlete must take part in at least 2 races. The best 2 results of any races will be counted into final rank.
Organiser 2XU South Africa
Series period 7/9/2016 - 8/14/2016
Prize Money R 20.000
[Series results](#)

TABLE OF POINTS

No of Races in which Athlete must participate: 2
No of best results to be counted: 2

Rank	DIV Points	Points Overall
1	100	200
2	90	190
3	80	180

RACES

Counted Races: 3

RUN AROUND LAKE
7/31/2016
[Detail](#) | [Application](#) | [Result List](#)

T KOCAR MEMORIAL
8/2/2016
[Detail](#) | [Application](#) | [Result List](#)

PALM AQUATHLON
8/7/2016
[Detail](#) | [Application](#) | [Starting List](#)

Applet de los Resultados de Series

La empresa de márketing digital tiene acceso a todas las series, debido a las tablas de negocios de la carrera.



La disposición de los resultados de las series pueden modificarse fácilmente por CSS. De lo contrario, la emisión predeterminada está aquí:

SERIES RESULTS-GOLDEN SERIES

RESULT STATUS

Event	Race	Day	Result Status
Around Long Lake	Run Around Lake	7/31/2016	Results are official
Youth Games 2016	T Kocar Memorial	8/2/2016	Results are official
Chokka Trail Run	Palm Aquathlon	8/7/2016	Results are official

Division: All Divisions Min Count: 2 FILTER

No of results: 3. Min No of results to be counted to Series: 2. No of the best results to be counted: 2

Rank	Last Name	Name	Gender	Birth Year	Division	# OK	Run Around Lake 7/31/2016	T Kocar Memorial 8/2/2016	Palm Aquathlon 8/7/2016	PTs
1	Slow	Filip	Male	2002	Tigers 14-15	3	200 (1)	200 (1)	0 (20)	400
2	Frost	Miranda	Female	2001	Turtles 14-15	3	156 (9)	190 (2)	180 (3)	370
3	Prior	Anna	Female	2002	Turtles 14-15	3	158 (7)	0 (15)	200 (1)	358
4	Bond	Diana	Female	2001	Turtles 14-15	3	157 (8)	180 (3)	170 (4)	350
5	Fast	John	Male	2002	Tigers 14-15	3	190 (2)	0 (12)	157 (8)	347
6	Shark	Helena	Female	2004	Antelopes 12-13	2	180 (3)	-	160 (5)	340
7	Hot	Veronica	Female	2004	Antelopes 12-13	3	170 (4)	158 (7)	159 (6)	329
8	Stone	Antony	Male	2003	Sharks 12-13	3	159 (6)	159 (6)	0 (15)	318
9	Warm	Carl	Male	2003	Sharks 12-13	3	155 (10)	155 (10)	158 (7)	313
9	Loud	Barney	Male	2001	Tigers 14-15	3	0 (14)	157 (8)	156 (9)	313
11	Sheep	Tom	Male	2001	Tigers 14-15	3	0 (19)	156 (9)	155 (10)	311
12	Bell	Johana	Female	2002	Turtles 14-15	3	0 (15)	0 (11)	190 (2)	190
13	Water	July	Female	2003	Antelopes 12-13	3	0 (13)	170 (4)	0 (11)	170
14	Black	David	Male	2004	Sharks 12-13	3	160 (5)	0 (16)	0 (13)	160

Cualquier visitante de la página web de la empresa de márketing digital puede ver la clasificación real de una clasificación general (ver a la izquierda), o cambiar a peticiones de división seleccionadas, lo que puede reflejar un sistema de puntos diferente.

Los resultados de las series a largo plazo pueden ser publicados en las páginas web de los patrocinadores regionales o municipales, lo que

proporciona un elemento elegante al evento.

Applet de los puntos del usuario

Esta función carga una lista de usuarios de internet de la página web del márketing digital, según los puntos especificados en Atletas-Puntos de Actividad:

ACTIVITY POINTS

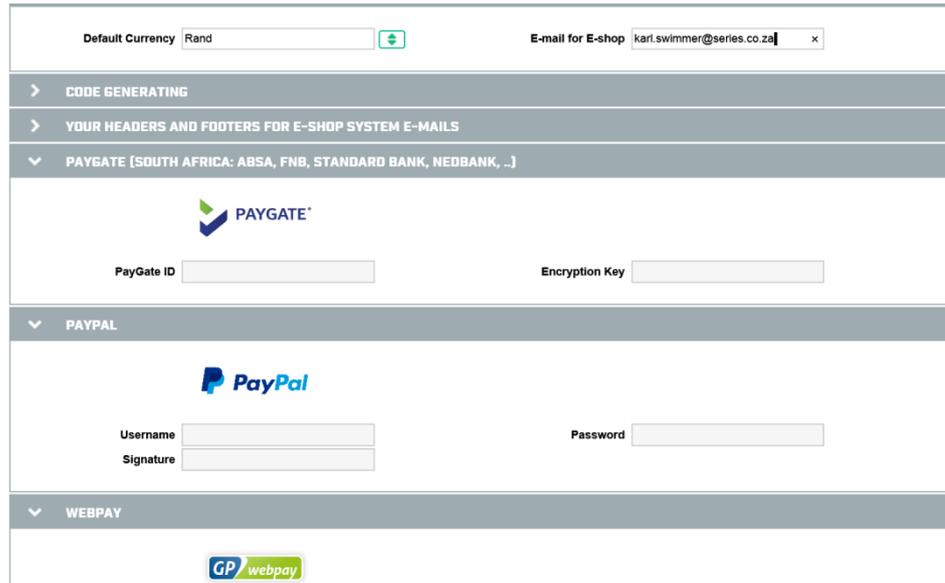
Type	Points	Valid since	Valid until
Race Attendance	3	1/1/2016	
On-line Application	5	2/1/2016	

4. Tu pasarela de pago, configuración de la tienda online

El perfil de la empresa de marketing digital contiene una tienda online, donde puedes ofrecer cuotas de entrada solamente, o servicios y materiales adicionales. La empresa de marketing digital aparece normalmente en el papel de “plataforma de registro” para varios organizadores de eventos. ORGSU te da la oportunidad de recaudar dinero en nombre de un organizador de eventos.

Cuando activas la configuración Empresa-Tienda online, aparece esta página:

Ten en cuenta que esto es solo una parte de la página. La página entera no puede mostrarse en una sola pantalla de impresión. Como mostramos, se supone que el usuario tiene un acuerdo con su banco para que su número de identificación y la



The screenshot shows a configuration page with the following sections:

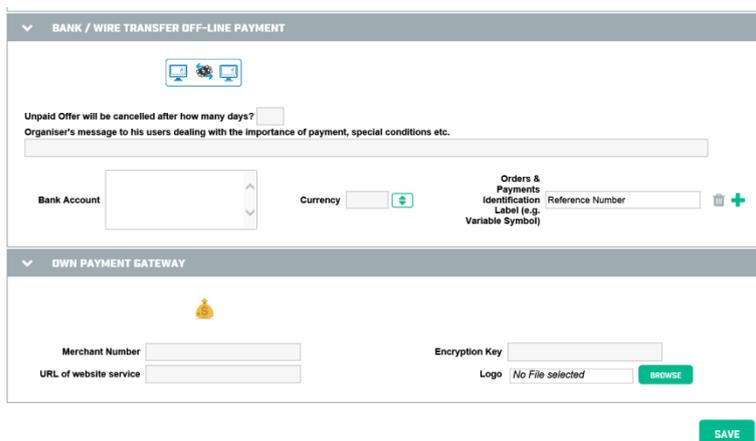
- Default Currency:** Rand
- E-mail for E-shop:** karl.swimmer@series.co.za
- CODE GENERATING**
- YOUR HEADERS AND FOOTERS FOR E-SHOP SYSTEM E-MAILS**
- PAYGATE [SOUTH AFRICA: ABSA, FNB, STANDARD BANK, NEOBANK, ...]**
 - PayGate ID:
 - Encryption Key:
- PAYPAL**
 - Username:
 - Signature:
 - Password:
- WEBPAY**
 - GP webpay logo

clave codificada se introduzcan en el sistema. Posteriormente, la puerta de enlace seleccionada se activará para la tienda online.

El usuario tendrá entonces que seleccionar la moneda y al menos un método de pago.

Para conectar su pasarela de pago y la transferencia, se puede elegir entre las diferentes opciones en la misma página: el usuario puede también visitar la tienda online ORGSU para comprar un código para implementar la pasarela de pago seleccionada en el sistema.

La configuración de la tienda online se utilizará por la empresa de marketing digital con el fin de recaudar dinero en beneficio de los organizadores de



The screenshot shows the configuration page for BANK / WIRE TRANSFER OFF-LINE PAYMENT with the following fields:

- Unpaid Offer will be cancelled after how many days?
- Organiser's message to his users dealing with the importance of payment, special conditions etc.
- Bank Account:
- Currency:
- Orders & Payments Identification Label (e.g. Variable Symbol):
- Reference Number:
- Merchant Number:
- URL of website service:
- Encryption Key:
- Logo: No File selected
-

eventos/carreras. Esto da acceso a todas las funciones normalmente accesibles por las empresas de registro como hemos mencionado anteriormente.

5. Conseguir Organizadores de eventos o de series

Algunos eventos deberían ser asumidos por la empresa de márketing digital, solicitando cooperación:

Fecha	Nombre del evento	Organizador	Persona	Lugar	Deporte
Jan 13, 2017	Dunes Trail Run	Green College	John Stewart	Humini, Nice Bay	Running
Feb 10, 2017	KOKO's Cup	Bottle Lines Ltd	Karl Swimmer	New town, Beach resort	Aquathlon
Feb 15, 2017	Golden Paddle	Drancis Sport	Julia Bridges	Vojkovec, Canal	Paddling
March 3, 2017	TT sprint BE	Max-sport	Melissa Black	Islamorada, Long Beach	Triathlon
March 16, 2017	Family festival	JB Municipality	Peter Water	JB River Side	Running /Climbing/Zip Line

Nota: la palabra del sistema “Evento” se refiere a un evento de uno o más días, y comprende una o varias carreras.

La empresa de márketing digital debe contactar a todos los organizadores del evento (o series) y pedirles que se registren en el sistema ORGSU:

- Razones para ello: contribuir a la organización del evento; el sistema ORGSU complementa y mejora las páginas web de ambas partes , incluyendo la página digital del organizador del evento y la empresa de márketing digital;
- El sistema proporciona apoyo a los organizadores del evento durante la preparación y la producción de las fases. Para más detalles, ver el Manual del Organizador de eventos.
- El sistema también tiene la opción de proporcionar apoyo a los organizadores de las series.

Para más información, consultar el Manual del Organizador de Series.

La recomendación anterior para todos los Organizadores de eventos y series debe incluir el enlace www.orgsu.org

Una vez que los organizadores de eventos y series reciben esta información y se registran en ORGSU, podemos pasar al siguiente paso.

Registro del Organizador de Eventos y Series en ORGSU. Lanzamiento del evento y de las series

Para participar, cada organizador de eventos o series debe crear su cuenta personal y la cuenta de la compañía en el perfil “Organizador del Evento”. Este procedimiento se explica detalladamente en los Manuales de los Organizadores de Eventos y de Series.

6. Acuerdo comercial de la Carrera

Este apartado constituye la esencia del entorno B2B (Business to Business: de negocio a negocio). La tabla comercial de la carrera define todas las acciones, derechos y funciones del sistema existentes entre los socios: Organizador de Carreras y Empresa de Márketing Digital.

Nota:

- Obviamente, esto no es un requisito cuando la empresa de márketing digital es también el organizador de eventos. En este caso, no es necesario cerrar un acuerdo comercial consigo mismo.
- Es necesario un acuerdo comercial para cada una de las carreras; es imposible poner en marcha un acuerdo comercial del Evento.

El acuerdo comercial se concluye en tres pasos:

1. El organizador del evento crea una propuesta
2. La Empresa de Márketing Digital aprueba la propuesta o solicita cambios
3. El Organizador de eventos acepta o rechaza los cambios.

La tabla de negocios de la carrera consiste en tres partes representadas por los pasos anteriores. La tercera parte es la parte inferior de la tabla y

Final Deal Statement	Race Calendar		Race Detail		Application		Money Gathered by Partner		Starting List		On-line Results		Race Results	
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Series Organiser				Timekeeper				Virtual Race					
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Entry Fee	Advertising Items	File	Donations	Clothes	Sport Hardware Gear	Codes	Soft Gear							
3.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>	0.00 % <input type="text"/>							

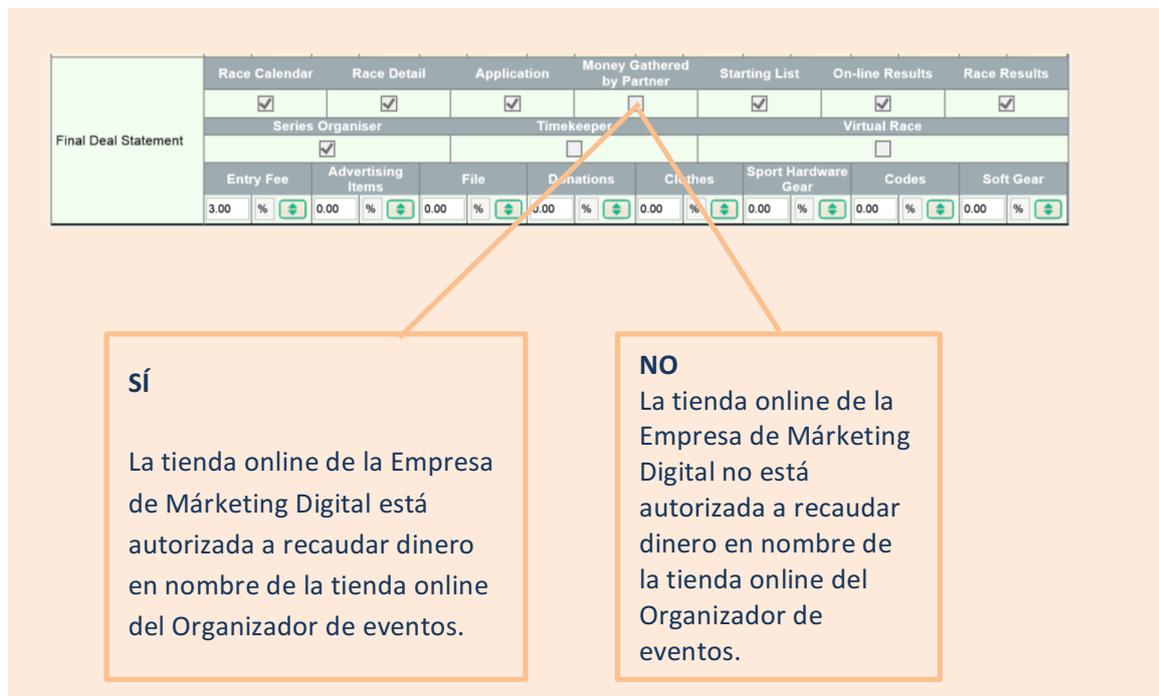
destaca la Declaración del Acuerdo Final. Todos los datos están aquí, por lo que la tabla debe contener una densidad de parámetros. La funcionalidad del negocio permite un total fijo (cantidad total) o variable (porcentaje de participación) de dinero que se acumula para el Márketing Digital. Esto también puede ser registrado en detalle en el contrato escrito . En el caso de Márketing Digital Internacional (por ejemplo, una empresa de registro), se creará cuando, sea necesario, una tabla más detallada dentro del sistema.

Para propósitos ilustrativos, vamos a completar la tabla de acuerdo comercial de una carrera utilizando datos sencillos. Las negociaciones se llevan a cabo como se muestra a continuación:

Posible acción en cada paso	Contenido
1.El Organizador del evento hace una oferta a la Empresa de Márketing Digital.	Propuesta de % de cuota de entrada para la Empresa de Márketing Digital: 7% Otros servicios y bienes para la Empresa de Márketing Digital: 0%
2.La Empresa de Márketing Digital rechaza la propuesta y pide un % más elevado.	% de cuota de entrada requerido: 9% Otros servicios y bienes para la Empresa de Márketing Digital: 1%
3.El Organizador del evento acepta la propuesta del socio.	Acuerdo comercial de la carrera aprobado.

Si no se llega a un acuerdo, el Organizador de eventos puede iniciar un nuevo bucle de negociación.

Si la Empresa de Márketing Digital tiene derecho a recaudar dinero en nombre del Organizador de eventos, el acuerdo comercial de la carrera debe registrar esto con un “Sí” en la casilla correspondiente:



The image shows a screenshot of a 'Final Deal Statement' form. The form has several sections with checkboxes and input fields. A callout box labeled 'SÍ' points to the 'Money Gathered by Partner' checkbox, which is checked. Another callout box labeled 'NO' points to the 'Virtual Race' checkbox, which is unchecked. Below the form, there are two boxes: one labeled 'SÍ' and one labeled 'NO'. The 'SÍ' box contains the text: 'La tienda online de la Empresa de Márketing Digital está autorizada a recaudar dinero en nombre de la tienda online del Organizador de eventos.' The 'NO' box contains the text: 'La tienda online de la Empresa de Márketing Digital no está autorizada a recaudar dinero en nombre de la tienda online del Organizador de eventos.'

Una vez que se apruebe el acuerdo comercial de la carrera, se registrará la carrera en la propuesta para la Empresa de Márketing Digital y estará listo para ser utilizado por todos los applets mencionados anteriormente.



7. La carrera aparecerá en el Calendario de Carreras y Series

Cuando la página web de la Empresa de Márketing Digital está actualizada por el Calendario de Carreras y/o Series, la carrera en cuestión aparecerá anunciada.

Todos los visitantes de la página web de la Empresa de Márketing Digital pueden acceder a la información de la carrera y rellenar sus formularios de suscripción una vez aprobado el acuerdo comercial de la carrera.

8. Suscripciones y cuotas de entrada

Cuando los atletas visiten la página web de la empresa de Márketing Digital y seleccionen el calendario de carreras o series, encontrarán toda la información relevante: todas las carreras, sus detalles, suscripción y/o resultados.

Los atletas tienen dos opciones de estado: puede que ya tengan una cuenta en la base de datos de la Empresa de Márketing Digital (como parte de los servicios de ORGSU) o puede que deban crear una cuenta a través de la primera inscripción a la carrera.

Resumiendo, la Empresa de Márketing Digital tiene ahora las herramientas para operar en la base de datos de atletas.

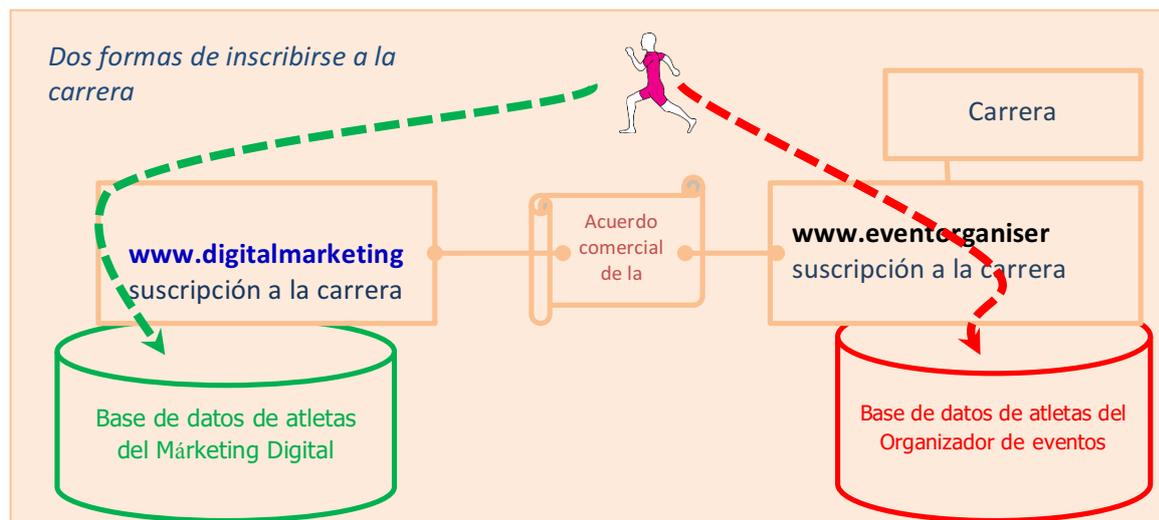
Importante: hay una regla general dentro del entorno ORGSU:

El perfil o cuenta de usuario de un atleta pertenece a la base de datos de la compañía a través de cuya página web rellenó su inscripción para la carrera.

Por consiguiente, tenemos dos escenarios diferentes:

- A. Una suscripción aprobada por la página web de la Empresa de Márketing Digital (línea verde) guardará el registro del atleta en la base de datos de la Empresa de Márketing Digital.
- B. Si un atleta hace su suscripción a través de la página web del Organizador de eventos (línea roja), la base de datos de la Empresa de Márketing Digital no cambiará.

La siguiente imagen lo ilustra claramente:



Puede utilizarse un enfoque diferente en términos de flujo de efectivo. Hay varias opciones para recaudar los pagos de las cuotas de entradas a través de ORGSU. Estas opciones no afectan a los atletas, ya que el resultado final será el mismo para ellos, independientemente de la opción que escojan. Sin embargo, hay una diferencia en el sistema back-end: el dinero de las cuotas de entrada

puede ser transferido tanto a la cuenta de la Empresa de Márketing Digital como a la del Organizador de eventos.

El acuerdo comercial entre los Organizadores de eventos y de series determinará cuál es la opción que hay que utilizar. El sistema opera en dos posibles escenarios:

Escenario	Notas
El dinero se depositará únicamente en la cuenta del Organizador de eventos.	El Organizador de eventos <ul style="list-style-type: none"> • tiene su propia pasarela de pago • no autoriza al Márketing Digital a recaudar dinero como tercero.
El dinero se depositará únicamente en la cuenta de la Empresa de Márketing Digital.	El Organizador de eventos no tiene pasarela de pago y permite a la Empresa de Márketing Digital recaudar el dinero como tercero

Aunque , la combinación de ambos escenarios también es posible, no es recomendable.

Si la Empresa de Márketing Digital tiene permiso para recaudar dinero en nombre del Organizador de eventos, el sistema contiene varias páginas de información para apoyar esta alternativa, y proporcionar acreditación final entre los socios.

9. Listas de salida en las páginas web de la Empresa de Márketing Digital

La configuración predeterminada del sistema publica las Listas de salida (aprobadas por el Organizador de eventos) en ambos Calendarios de Carreras y de Series.

Los visitantes de esta página web tienen acceso a todos los filtros y funciones de clasificación relacionados con la búsqueda e impresión de las listas de salida.

Los números de inicio (dorsales) se publican u ocultan según los ajustes realizados por el Organizador de eventos.

T KOCHAR MEMORIAL - 8/2/2016 (N26WYN4F)

Display BIBs in Start Lists: Display STATUS and Ref. Number for public: SAVE STARTING LIST

Start: - Country: - Team: - Gender: -

BIB	Last Name	Name	Birth Year	Gender	Team	Country	Race Division
1	Bond	Diana	2001	Female		 Ireland	Girls 14-15
2	Price	Adela	2003	Female		 Macedonia	Girls 12-13
3	Prior	Anna	2002	Female		 Honduras	Girls 14-15
4	Pistol	Oscar	2001	Male		 England	Boys 14-15
5	Potter	Ema	2003	Female		 Algeria	Girls 12-13
6	Bell	Johana	2002	Female		 Gambia	Girls 14-15
7	Black	David	2004	Male		 Egypt	Boys 12-13
8	Bolden	Denis	2004	Male		 Czech Republic	Boys 12-13

12, 13, 14: Realización de la(s) carrera(s)

Cuando se cierran las entradas, el Organizador de eventos puede elegir cómo asignar los dorsales, cómo organizar el registro in situ y el cronometraje. La tabla siguiente, muestra estas opciones, todas ellas apoyadas por el sistema:

	Organizador de eventos utilizando ORGSU	Empresa externa de cronometraje
Asignación de números de salida (dorsales) y líneas de salida	El sistema contiene una estructura para la organización de las líneas y de los dorsales. Puede ser utilizado por el organizador de eventos o por la empresa de cronometraje.	Todos los datos en formato XML pueden ser importados al sistema independiente y externo de la compañía de cronometraje.
Inscripción in situ	Varios servicios están disponibles: A) Impresiones de registro personalizadas B) Página de registro de llegada para comprobación in situ, incluyendo factura y folleto de información sobre el atleta. C) Tabla de registro para la carrera	El registro en el punto de llegada puede proporcionarse por una empresa externa, independientemente de ORGSU.
Cronometraje	Utilización de dispositivos móviles para el cronometraje: ideal para carreras extensas y pequeñas, ya que los resultados son accesibles directamente por el equipo del Organizador de eventos. Disponibilidad de resultados en vivo.	Cronometraje y resultados preliminares publicados in situ. Tecnología externa no relacionada con ORGSU.
Publicación de resultados	Los resultados preliminares y oficiales pueden imprimirse directamente desde el sistema ORGSU.	Los resultados oficiales, definidos en formato XML, deben descargarse en la base de datos del Organizador de eventos.

El sistema es compatible tanto con el cronometraje manual como con el cronometraje online a través de los dispositivos móviles; hay manuales específicos que tratan este tema. El sistema permite carreras de varios días. La función de sincronización incorporada está a prueba de fallos y es adecuada para todas las carreras donde no se espera densidad de atletas en los puntos de temporización. La limitación en este sistema de cronometraje es la señal de datos móviles en el punto de encuentro, para la activación de los móviles o tablets. Cuando la señal de datos móviles no está disponible a lo largo de toda la pista, los datos del punto de cronometraje “en blanco” serán transferidos más tarde. Los atletas deben llevar sus dorsales escritos sólo con números: no se permiten letras en los números de salida.

Como se muestra en la tabla, todas las entradas pueden exportarse fácilmente a una determinada empresa de cronometraje para la provisión del cronometraje. Después de la carrera, todos los datos (con posibles añadiduras y cambios) serán importados de nuevo a la base de datos del Organizador de eventos. Un servicio de certificación (en la tienda online de ORGSU) ayuda y ejecuta cualquier interfaz del sistema de la empresa de cronometraje. Para series internacionales, recomendamos encarecidamente la compra de esta certificación.

Es importante para un Organizador de eventos firmar un contrato apropiado con la empresa de cronometraje. Existe una plantilla de contrato en los manuales, para facilitar el proceso. La importación de datos a la base de datos del Organizador de eventos es de vital importancia para los resultados de las series después del evento.

En general, hay dos maneras de abordar los resultados: online o no. En un escenario online, los dos socios, Márketing Digital y Organizador de eventos, pueden utilizar la función de un applet de resultados online, que funciona en ambas páginas web durante toda la carrera.

ORGSU contiene funciones complementarias para smartphones (Android/IOS) para proporcionar cronometraje online. La foto muestra todo lo que el Organizador de eventos puede necesitar: un ordenador, smartphones e internet - impresora opcional.



Utilizando el sistema ORGSU y algunos voluntarios con smartphones, un Organizador de eventos puede ofrecer cronometraje fácil y económico. Algunos voluntarios con smartphones deben situarse en las áreas designadas de la ruta, donde marcan los números de dorsales en sus dispositivos móviles en determinados puntos de cronometraje. Los resultados en vivo (el margen real es de 3 segundos) se muestran tanto en la página web del Evento como en la de la empresa de Márketing Digital. Por lo tanto, también puede ser utilizado por el animador de la carrera. Para más detalles sobre cronometraje móvil, consultar el manual especializado.

La fotografía siguiente muestra el applet online utilizado durante Chokka Trail Run en Sudáfrica donde la tecnología ORGSU registró varias divisiones de puntos de temporización a lo largo de este desafiante recorrido de 62 km de recorrido. El uso de costosa tecnología de chips en áreas remotas no es aconsejable.

Sin embargo, enviar voluntarios con smartphones en bicicletas de montaña es una solución efectiva y económica. La mayoría de las competiciones se ocupan de esta cuestión: no existe un seguimiento barato para los puntos importantes hoy en día.



#	BIB	Trail Run ST-MO	Trail Run MO-DU	Trail Run DU-OY	Trail Run OY-DU	Trail Run DU-R330	Trail Run R330-PO	Trail Run PO-FI	Total Time
1.	232	Craig Hammer	1980	00:57:59	00:34:37	01:41:01			03:13:37
2.	239	Skippy Claassens	1981	00:58:02	00:34:31	01:41:06			03:13:39
3.	238	Andy Wesson	1970	00:54:48	00:36:39	01:43:49			03:15:16
4.	231	Eduan Adams	1987	00:54:50	00:37:27	02:05:16			03:37:33
5.	237	Chris Meistre	1981	01:04:09	00:40:44	02:21:13			04:06:06
6.	240	Eidee Janse van Rensburg	197	01:03:13	00:41:13	02:32:28			04:16:54
7.	234	Rieghard Janse van Rensburg	1973	01:03:12	00:41:01	02:32:43			04:16:56
8.	230	Paul Hugo	1983	00:56:08	00:36:40	03:11:24			04:44:12
9.	236	Bradley Hyman	1987	00:54:46	00:33:15				01:28:01



Al finalizar el evento, los resultados oficiales también pueden ser publicados por ORGSU.

Printed: 8/7/2016

Chokka Trail 62K

Race Date: 8/7/2016

La impresión de este evento ha sido diseñada como se muestra a la derecha. Cada usuario puede modificar sus impresiones de salida según sea necesario.

Official Results List

Rnk	BIB Name	Division	Rank Div	ST-MO	MO-DU	DU-OY	OY-DU	DU-R330	R330-PO	PO-FI	Total Time	To Winner
1	232 Hammer Craig	 Men 12-99	1	00:57:59	00:34:37	01:41:01	02:05:47	00:30:54	00:22:15	00:36:05	06:48:38	00:00:00
2	239 Claassens Skippy	 Men 12-99	2	00:58:02	00:34:31	01:41:06	02:05:40	00:30:49	00:22:22	00:36:09	06:48:39	00:00:01
3	238 Wesson Andy	 Men 12-99	3	00:54:48	00:36:39	01:43:49	02:24:15	00:35:18	00:31:11	00:38:12	07:24:12	00:35:34
4	231 Adams Eduan	 Men 12-99	4	00:54:50	00:37:27	02:05:16	03:19:18	00:38:53	00:26:47	00:48:27	08:50:58	02:02:20
5	234 Janse van Rensburg Rieghard	 Men 12-99	5	01:03:12	00:41:01	02:32:43	02:57:17	00:47:21	00:29:08	01:01:36	09:32:18	02:43:40
6	240 Janse van Rensburg Eldee	 Women 12-99	1	01:03:13	00:41:13	02:32:28	02:57:26	00:47:32	00:29:09	01:01:41	09:32:42	02:44:04
7	237 Meistre Chris	 Men 12-99	6	01:04:09	00:40:44	02:21:13	03:11:02	00:41:13	00:38:34	01:01:19	09:38:14	02:49:36

15. Publicación de los resultados de las series

Cuando los resultados oficiales de la carrera son publicados por el Organizador de eventos, el Organizador de series tiene acceso para proporcionar el cálculo pertinente de los resultados de las series. Basado en la especificación de las series, podrá ver a todos los atletas de las series, así como sus asignaciones en las divisiones por grupos de edad. El sistema clasificará automáticamente cada atleta en su grupo de edad, de acuerdo con los grupos de edad predeterminados y con la tabla de puntos de las series.

El organizador de series puede cambiar manualmente las asignaciones de grupos de edad si lo desea.

El Organizador de series puede publicar los resultados de las series en pdf, incluyendo los logos del patrocinador, inmediatamente después de cada carrera de las series.

#	Name	YOB	Country	Races	Gender/#	DIV	DIV Pts	# DIV	Total Pts
1	Slow Filip	2002		3	M/1	Tigers 14-15	200	1	400
2	Frost Miranda	2001		3	F/1	Turtles 14-15	180	2	370
3	Prior Anna	2002		3	F/2	Turtles 14-15	200	1	358
4	Bond Diana	2001		3	F/3	Turtles 14-15	180	2	350
5	Fast John	2002		3	M/2	Tigers 14-15	190	2	347
6	Shark Helena	2004		2	F/4	Antelopes 12-13	200	1	340
7	Hot Veronica	2004		3	F/5	Antelopes 12-13	180	2	329
8	Stone Antony	2003		3	M/3	Sharks 12-13	190	1	318
9	Warm Carl	2003		3	M/4	Sharks 12-13	190	1	313
9	Loud Barney	2001		3	M/4	Tigers 14-15	170	3	313
11	Sheep Tom	2001		3	M/6	Tigers 14-15	150	4	311
12	Bell Johana	2002		3	F/6	Turtles 14-15	170	4	190
13	Water July	2003		3	F/7	Antelopes 12-13	180	2	170

El applet de resultados de las series, que puede aparecer en la página web de la Empresa de Márketing Digital, ya se ha explicado con anterioridad en este manual.



16. La base de datos de la Empresa de Márketing Digital se amplia

Un aspecto importante del sistema es la base de datos de los atletas. La Empresa de Márketing Digital tiene un ajuste predeterminado - Procesamiento de datos personales - que puede ser editado y usado bajo acuerdo de todos los usuarios de esa base de datos. En este punto, ORGSU proporciona las funciones básicas requeridas para poner en marcha un evento.

El siguiente paso contiene una mayor cantidad de funciones específicas para un entorno B2B (Business to business: de negocio a negocio) a través de la metodología C2C (consumer to consumer - de cliente a cliente), lo que facilita una tienda online de gama alta, una unidad de comunicación que utiliza diferentes backends de tecnología y otros aspectos necesarios para ayudar a las empresas a poner en marcha sus negocios.

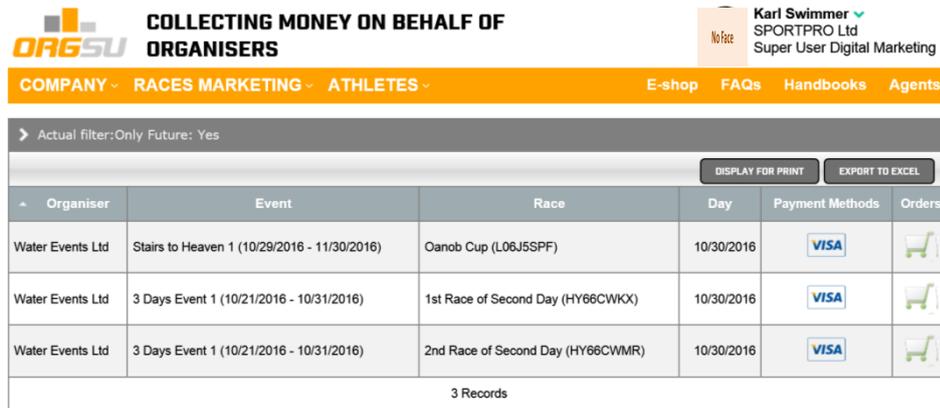
El visitante de internet es por lo tanto un elemento esencial y un cliente potencial para cada Empresa de Márketing Digital. ORGSU apoya completamente este aspecto de modelo de negocio de la empresa.

17. Compensación financiera

El sistema calculará todos los ingresos económicos como se especifica en la Tabla del Acuerdo Comercial de la Carrera. Después de la carrera, el Organizador de eventos debe facilitar esta información para su comprobación y liquidación final. A esto le siguen todos los pagos necesarios a la Empresa de Márketing Digital.

Algunas de las funciones relacionadas con este tema están en el Manual financiero ORGSU. Hay varias funciones que ayudan cuando una Empresa de Márketing Digital recauda fondos en nombre de un organizador:

A través de Empresa - Recogida de dinero en representación, el sistema recurre a la lista de todas las carreras donde el Acuerdo Comercial de la Carrera otorga ese derecho a la Empresa de Márketing Digital: hay una página especial bajo el logo de VISA para configurar los métodos de pago usados



The screenshot shows the ORGSU interface for collecting money on behalf of organisers. It features a navigation bar with 'COMPANY', 'RACES MARKETING', and 'ATHLETES' menus. A user profile for 'Karl Swimmer' is visible. Below the navigation is a table with columns for 'Organiser', 'Event', 'Race', 'Day', 'Payment Methods', and 'Orders'. The table lists three records for 'Water Events Ltd' on '10/30/2016', all using 'VISA' as the payment method. Buttons for 'DISPLAY FOR PRINT' and 'EXPORT TO EXCEL' are present above the table.

Organiser	Event	Race	Day	Payment Methods	Orders
Water Events Ltd	Stairs to Heaven 1 (10/29/2016 - 11/30/2016)	Oanob Cup (L06J5SPF)	10/30/2016	VISA	
Water Events Ltd	3 Days Event 1 (10/21/2016 - 10/31/2016)	1st Race of Second Day (HY66CWKX)	10/30/2016	VISA	
Water Events Ltd	3 Days Event 1 (10/21/2016 - 10/31/2016)	2nd Race of Second Day (HY66CWWR)	10/30/2016	VISA	

3 Records

para cada carrera y ofreciendo varias opciones.

La lista con todos los pedidos aparece así.

Para concluir los balances financieros entre la Empresa de Márketing Digital y

el Organizador de eventos, hay un procedimiento inteligente que ayuda a mantener el movimiento de dinero bilateral en orden. Para más detalles, consultar el Manual financiero.

Conclusión

Este Manual rápido describe los principios de negocios básicos del sistema ORGSU. Como hemos mencionado, el sistema puede apoyar cualquier necesidad del Márketing Digital estándar de hoy en día. Las necesidades específicas pueden considerarse bajo petición, especialmente para las empresas internacionales.